

EXAMEN MODULE

« Marchés et stratégie des acteurs (U2) »

MARDI 24 FEVRIER 2009

13 H 30 – 15 H 30

DUREE 2 heures

(ni document ni calculatrice autorisés)

En France, l'évolution de la distribution des assurances par les sociétés d'assurances mutuelles sans intermédiaires est-elle liée à leurs spécificités ?